

EL PETRÓLEO SEMBRADO

El Calendario Lagoven distinguió la geografía nacional

Manuel Bermúdez Romero



Los Cocos, zona del norte de Cabimas dibujada por el pintor norteamericano Bob Wygant para ilustrar una edición del calendario de Creole.

Además de la intención de promover la marca de la empresa y sus productos, el Calendario Lagoven tuvo el propósito de permitir el mejor conocimiento del país y su paisaje a través de fotografías a color bien desplegadas y de primera calidad.

Cada edición anual del calendario, patrocinada por la gerencia de Mercadeo Nacional, era distribuida gratuitamente entre sus clientes, y con el fin indicado, por las estaciones de servicio establecidas en toda Venezuela.

El almanaque, su tamaño era de medio pliego (70 centímetros de alto por 50 de ancho), llevaba impresos en una solapa inferior los datos correspondientes a cada estación de servicio y, aparte del calendario en sí mismo, contenía santoral, feriados históricos e importantes y fases de la luna.

Su producción, cuyo tiraje alcanzó hacia finales de los años 80 los doscientos cincuenta mil ejemplares, fue iniciada en los 50 del siglo pasado por Creole Petroleum Corporation. El almanaque también se distribuía entre los trabajadores de Creole-Lagoven como presente navideño, constituyéndose en un apreciado regalo. Del mismo modo, la gerencia de Asuntos Públicos lo obsequiaba a las audiencias de interés de esas petroleras.

El tema que se divulgaba cada año lo seleccionaba un comité creado con ese objeto. El aspecto predominante a lo largo del tiempo fue la geografía vinculada a asuntos de interés nacional vigentes y relacionados con la fauna, la flora, paisajes regionales, el ambiente, el conservacionismo, hechos históricos y productos como el café, el cacao, la uva y otros.

Fernando Delgado, exgerente de Comunicaciones de Lagoven, afirma que “todas las imágenes, independientemente del tema, eran maravillosamente hermosas”. Y recuerda que entre los fotógrafos que participaron en la producción del calendario figuraron **Julio Serrano** y **Karl Weidman**.

El cuidado puesto por la empresa para hacer un producto editorial de buena factura, lo demuestra el hecho de que en una de sus primeras ediciones Creole pagó al reconocido pintor norteamericano **Bob Wygant** (1927-2008), para que plasmara con sus pinceles los paisajes de nuestro territorio. Fue de las pocas oportunidades en que las ilustraciones fueron fotografías reproducción de una pintura.

Tan buena calidad gráfica recogía el Calendario Lagoven que muchas de sus imágenes se coleccionaron para ser enmarcadas y ambientar oficinas.

FUENTES

Fernando Delgado Oribio suministró la mayor parte de la información contenida en esta reseña. Delgado egresó de la Universidad Católica Andrés Bello en 1965, donde fue igualmente profesor. Fue director del Departamento de Prensa de Radio Caracas TV (1970), gerente de Comunicaciones de Lagoven y de Petróleos de Venezuela (1983-1988), y gerente del Departamento de Asuntos Públicos de Palmaven (1990). Actualmente es asesor de Caligraphy, firma asesora en comunicaciones corporativas. Para redactar este recuento también se obtuvieron datos del libro *Imagen del Paisaje Petrolero Venezolano*, editado por Shell de Venezuela, y cuyo autor es el arquitecto Pedro Romero.

